



PRATO EXPO

news 21



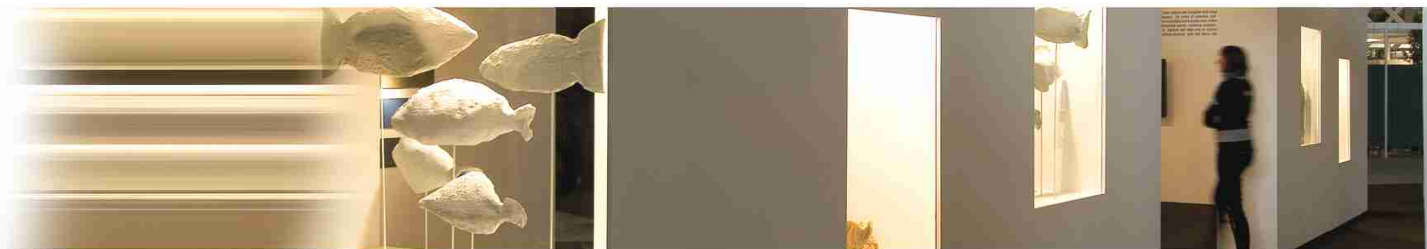
La 56ª presentación de PratoExpo Colecciones de Tejidos Otoño/Invierno 2007- 08 – tendrá lugar de martes 12 a viernes 15 de septiembre de 2006 (En el contexto de Milano Unica) en la Fieramilanocity – área Portello, Pad. N. 1 (Pabellón nº1, ex 16).

Estará situada en Portello, adonde se llega fácilmente desde el centro de Milán, en la zona destinada a recibir los eventos de la moda, volviendo más sencillo el acceso a los

operadores. Las mejores producciones textiles de más de 700 expositores – expresión de los varios distritos textiles italianos serán presentadas en espacios contiguos de las cinco manifestaciones textiles italianas (Idea Biella - Idea Como - Moda In - PratoExpo y Shirt Avenue) – reunidas bajo la marca de Milano Unica – a la clientela internacional más calificada. En la zona de PratoExpo estarán presentes las empresas lider productoras de tejidos con alto contenido moda, investigación e innovación dirigidas preponderantemente a la indumentaria femenina y a la masculina informal.

Riccardo Marini
Presidente de PratoTrade





Tendencias Primavera/Verano 2007



Finds:

hallazgos arqueológicos de la historia natural y del hombre se transforman en estructuras textiles y estilos. Minerales y fragmentos de materiales provenientes del pasado son la referencia por tacto y colores. Matices milenarios evocan los fósiles y la pizarra, los mármoles de colores, los cristales antiguos y el barro cocido descolorido. La moda se inspira del espíritu clásico de Grecia antigua y une atavíos a detalles de indumentaria deportivos.



Floral:

coleccionar y estudiar elementos botánicos y flores. Las plantas medicinales inspiran matices pastel naturales mientras los colores más intensos aluden a flores del jardín. Florescencias simples casi monocromáticas diseñan las fantasías sutiles de camicería, indumentos románticos y delantales.



Forms:

la celebración de la forma en toda su gloria. Inspiraciones orgánicas provenientes del mar – algas, conchas, esponjas – se combinan con cristales de roca, cáscaras, semillas y dan vida a una moda escultórica que se mueve, se frota, se seca al sol y al aire para desteñirse y desgastarse. Los colores son neutros nacarados, arena claros, azul marino intensos y verdes.



Fauna:

una mirada biológica a la piel, a los huesos del hombre y de los seres vivientes. Los esqueletos, los vasos sanguíneos, los órganos definen la carpeta colores. La piel humana es la referencia táctil mientras la animal y las plumas de los pájaros, evocan colores improbables: marrón-oliva, ocre oscuro, azul noche. Los signos gráficos tienen en consideración los dibujos de medicina, los instrumentos de laboratorio, la disección. La indumentaria es gráfica y ultramoderna, articulada como el escantillón de una estructura ósea.



Fantasy:

una renacida y agradable obsesión por la colección de curiosidades suministra el contexto de una nueva mentalidad barroca. Estatuillas de porcelana bailan sobre dos notas de Mozart mientras la fantasía corre desordenada entre joyas falsas, indumentos escultóricos, siluetas esqueléticas y corsés. Predomina un sentido dramático que alude a las pompas de la corte de Versailles. Amarillo ácido, fucsia, lavanda, suavizados por oro opaco y pasteles livianos.



Family:

una familia que posa para una foto de grupo en blanco/negro y su guardarropa. Las prendas extraordinarias y sorprendentes de la abuela, los guantes de la tía, el vestido del domingo, los pantalones bermuda del hermano. Memorias emotivas que reviven en simples formas en una atmósfera de dos tonos: los blancos y los negros unidos a crema y sepia.



La coyuntura en Prato

por la Oficina de Estudios de la Unione Industriale de Prato.



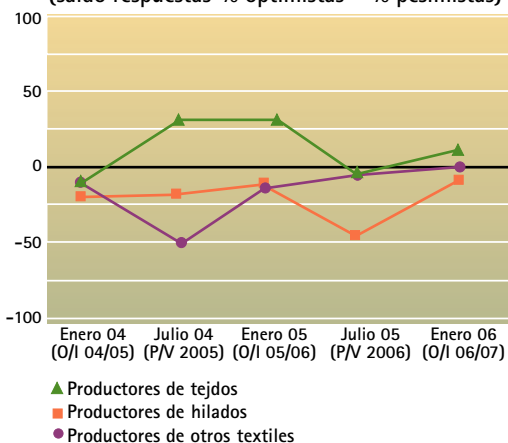
Recuperación de la confianza en el distrito de Prato

Tras la caída de los niveles productivos del bienio 2002/2003 y la estabilización/reanudación del 2004, el 2005 presentó, para el distrito de Prato – que influye en la producción textil nacional por un 17% –, un perfil en claroscuro.

Los "truncos coyunturales" que, durante el 2001, llegaron a saldarse con tendencias estructurales imponentes y aceleradas y que habían empezado a disminuir la presión en el 2004, no han desaparecido en un año que ha continuado a mostrar la acentuada debilidad del ciclo económico en Europa, un clima de recesión en el mercado interno y una recuperación demasiado modesta del dólar (cuadro que ha continuado a recortar los márgenes sobre las ventas en la zona más dinámica del mundo a nivel de los consumos y ha ofrecido injustificadas oportunidades a competidores ya abundantemente "asimétricos"). En este contexto la extraordinaria capacidad de "producir moda" de las empresas textiles de Prato no ha tenido modo de encontrar nuevamente el apoyo total de un segmento medio/medio-alto europeo que – depurado de la incertidumbre y de la crisis – ha rarificado las compras o distribuido las propias escogencias de consumo hacia abajo.

El 2006 parece haberse abierto con previsiones de recuperación de la confianza. Es lo que revela la encuesta coyuntural efectuada por la Unione Industriale Pratese sobre un grupo significativo de productores de tejido y de hilado de la zona en relación a las perspectivas para el funcionamiento de la producción en la temporada otoño/invierno de 2006/07.

Primeras previsiones para la temporada sucesiva (saldo respuestas % optimistas – % pesimistas)



Es la señal de que el sistema local está encontrando un equilibrio, al interior de un contexto que permanece muy complejo, también en virtud de profundos procesos de remodelación que conciernen los productos, las redes y las disposiciones organizativas, las dimensiones de empresa, el control de los canales comerciales, las estrategias de internacionalización productiva. El distrito de Prato está por lo tanto "en camino" como asimismo gran parte de la industria textil italiana. El auspicio actual es el de encontrar, finalmente, una

conjugación de estos esfuerzos con datos coyunturales más positivos que puedan contrastar el impacto de los trend estructurales y que puedan dar mayores satisfacciones y provechos a las empresas que los están efectuando. Se hacen augurios también de que se lleve a cabo una política industrial europea que realice algunas iniciativas justas e indispensables (etiquetado de origen), una política de valores extranjeros que no agudice los problemas del cambio y una política económica nacional que tenga muy presente la cuestión de la competitividad del sistema manufacturero.

ACTIVIDADES PROMOCIONALES

Muchas iniciativas en apoyo de las empresas socias programadas en el 2006.

Tendencias Moda Las diferentes propuestas e indicaciones relativas a las tendencias moda, tejidos y colores, para la temporada Otoño/Invierno de 2007/08 fueron presentadas por algunos de los mejores



Vincenzo Pagano, Director de Prato Trade

estudios de asesoramiento internacionales. De ese modo, en base a las informaciones recibidas, las empresas del distrito podrán elaborar los nuevos muestrarios de tejidos de modo que el contenido corresponda a las exigencias de innovación y calidad requeridos por los mercados en continua evolución.

Asesoramiento legal Se encuentran a disposición de las empresas asociadas algunos expertos legales extranjeros – con los cuales el Consorcio estipuló una convención desde hace algunos años – para suministrar un servicio de asesoramiento jurídico, comercial y fiscal en Francia, Alemania, España y Estados Unidos.

Internacionalización Se efectúa una intensa actividad promocional en los mercados extranjeros para detectar nuevas oportunidades e incrementar por ello las posibilidades de export de los productos de nuestro distrito. En especial la atención está dirigida a los mercados más industrializados como Europa – USA mientras en lo relativo a los mercados emergentes la atención está dirigida a la China y a Rusia.

China La iniciativa comprendía la posibilidad de que los participantes tuvieran encuentros directos con los mayores clientes chinos colocados en el sector alto del mercado.

Los clientes habían sido anteriormente seleccionados con la colaboración de China Fashion Association y el objetivo era tratar de establecer contactos más profundos y por lo tanto relaciones personales más estrechas difundiendo al mismo tiempo una mayor competencia del distrito de Prato y de sus productos de calidad.



El programa del workshop estaba estructurado como sigue:

- Pekín 11-12 de Mayo en la sede del Showroom (en Jianwai SOHO).
- Shenzhen 14 de Mayo en Best Western Shenzhen Felicity Hotel.
- Shanghai 16-17 de Mayo en la sede del Showroom (en Shanghai Fashion Hub).

USA/Preview New York Más de 60 empresas italianas de las cuales 21 empresas provenientes del distrito textil de Prato tomarán parte del 12 al 13 de julio a Preview I- TexStyle en el Metropolitan Pavillion de New York para la presentación previa de las colecciones Otoño/Invierno de 2007/2008. La manifestación, destinada a las empresas colocadas en el sector más innovador, está dirigida a los operadores americanos orientados a visionar las colecciones con anticipo respecto a las fechas establecidas por las ferias de temporada.

Europe/Première Vision Pluriel Paris 62 empresas socias de Prato Trade participarán del 19 al 22 de septiembre en el PV – Salón que representa un importante escaparate y lugar de encuentro para los productores de tejidos para indumentaria con los mayores operadores internacionales provenientes de todo el mundo.

Otras iniciativas en el extranjero:

Rusia Octubre: realización de una iniciativa promocional Moscú.

China Noviembre-Diciembre: repetición del workshop en las regiones de Pekín – Shenzhen y Shanghai.