



Tendenze Autunno/Inverno 2007/2008

Dopo un periodo incerto nel quale la necessità di sicurezza è stata rappresentata dall'evidente opulenza e dall'importanza dell'accessorio, si torna al tessuto come elemento principe dell'abbigliamento. Tessuti di carattere, dai pesi significativi, con mani morbide, duttili al drappeggio, con fantasie insite nelle trame o nella superficie per creare capi che trascendono la temporalità della moda. Sei differenti interpretazioni strutturali dei tessuti si trasformano in altrettanti indirizzi che suggeriscono superfici, mischie e atmosfere.



Sferico: confortevole, che si adatta al corpo. Punti maglia e jersey. Colori tenui e neutri. Fibre pregiate, naturali, soffici, in mischia con fibre elastiche.

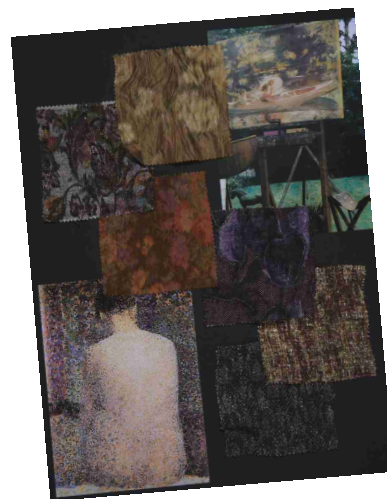
Rovinato: tessuti che parlano di tradizione, storia e cultura. Il tempo li ha segnati. Spazio ai finissaggi. Felpato, bruciato e cotto. Fantasie antiche, minime e maschili. Grigio, cenere e neutri.



Organico: la natura ispira le strutture e le armature dei tessuti che ricordano le complesse architetture di rami, cortecce e foglie. Filati grossi e ritorti. Floccati, bottonati, tweed su basi lana. Colori naturali mai naïf.



Ermetico: tessuti difensivi, armaturati e compatti. Doppi in lana, coste, stuoie come cotte medievali. Fibre metalliche arricchiscono le strutture. Colori metallici: zinco, titanio, oro, bronzo, etc.



Sfaccettato: superfici magnificenti, brillanti, definite geometricamente da effetti lucido/opaco. Tessuti multidimensionali. Bianco, nero, argento, kingfisher, senape i colori.

Quadrato: i dettagli svaniscono a favore di forme pulite e moderne. Fibre nobili e semplici, fantasie maschili. Tessuti classici e noiosi: twill, ottoman. Colori quotidiani ispirati ai materiali da ufficio come cartone, carta, nastro adesivo.





PRATOEXPO/56 in breve

Date e Location:

La 56ª edizione di PratoExpo si è svolta nell'ambito di Milano Unica unitamente alle altre fiere tessili italiane - Idea Biella - Idea Como - Moda In e Shirt Avenue dal 12 al 15 settembre a fieramilanocity - Portello.

Presentazione:

Collezioni di tessuti Autunno/Inverno 2007-2008.

Espositori:

95 marchi del distretto pratese rappresentativi dell'eccellenza delle produzioni tessili rivolte all'abbigliamento femminile ad alto contenuto moda e maschile informale.



Iniziative collaterali

Performance del Polimoda, Istituto Internazionale di Fashion Design e Marketing, che ha ravvivato lo spazio di PratoExpo con sfilate che hanno evidenziato e sperimentato la creatività degli studenti del corso con i tessuti delle aziende espositrici. Modelle professioniste hanno indossato capi realizzati in esclusiva per l'occasione.

"Piazza Prato" - area relax destinata a visitatori e stampa
All'interno degustazione dei prodotti enogastronomici tipici del distretto, con la collaborazione del Consorzio Vini di Carmignano, il Consorzio Panificatori Pratesi, il Biscottificio Mattei e altri produttori pratesi. Con il suo scenografico allestimento Piazza Prato ha offerto inoltre l'opportunità di avere una panoramica dei monumenti e dei luoghi più suggestivi della città. Il progetto Piazza Prato è stato possibile anche grazie a Camera di Commercio e Provincia di Prato.



A fianco delle aziende del distretto pratese, la Regione Toscana, ha presentato **"Filo e Artificio"** - un insieme di progetti sperimentali che hanno rappresentato il meglio della ricerca e delle tecnologie a supporto dell'evoluzione delle imprese tessili nel recupero del patrimonio della tradizione.



Uno sguardo alla prossima edizione PRATOEXPO/57

Date e Location:

Dal 13 al 16 febbraio 2007 presso fieramilanocity - Portello.

Presentazione:

Collezioni di tessuti Primavera/Estate 2008.

Espositori:

Produttori di tessuti per abbigliamento donna con alto contenuto moda e uomo informale. Circa 80 aziende leader provenienti prevalentemente dal distretto tessile pratese.



La congiuntura a Prato

a cura del Centro Studi dell'Unione Industriale di Prato - settembre 2006



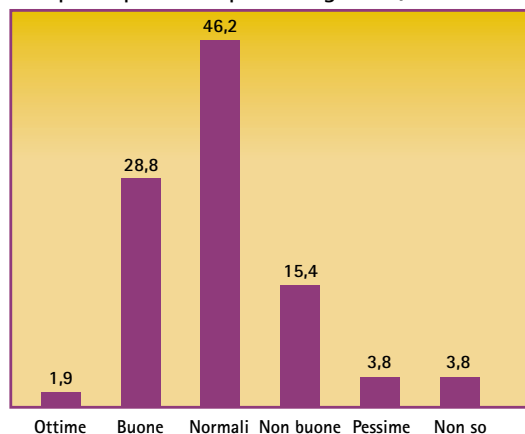
Con il recupero del ritmo dell'economia del Vecchio Continente (l'Ocse ha stimato il PIL di eurolandia 2006 al 2,7% e quello italiano all'1,8%) si allontana uno degli elementi portanti delle difficoltà dell'industria tessile e abbigliamento italiano e del distretto degli ultimi anni - la debolezza dei consumi del principale mercato di sbocco, Germania *in primis*. Rimangono purtroppo invariati molti altri fattori, quale ad esempio l'insufficiente recupero del dollaro sull'Euro, che continua a offrire ulteriori margini di competitività agli aggressivi concorrenti dell'est asiatico. Sulle imprese italiane pesa inoltre l'aggravante di dover pagare i maggiori prezzi europei per la fornitura di energia e gas. Elementi, questi, decisivi per il futuro del settore tessile e purtroppo indipendenti dal raggio di azione delle imprese locali.

I produttori di tessuti hanno espresso aspettative generali positive, se pur diversificate fra le varie imprese. Il tessuto ad elevato contenuto "moda" di target medio-alto si conferma la punta di diamante della "difesa" del distretto, unitamente alla nicchia del tessuto laniero cardato, segmento di mercato del quale Prato detiene più dell'80% dell'intera produzione nazionale.

Non sembra per il momento migliorare la *performance* del comparto tessuti speciali e per arredo benché all'interno del settore, assai variegato, si possano distinguere alcuni risultati anche molto positivi.

Un elemento di novità è il ritorno alla crescita delle vendite di tessuti a maglia; dopo tre anni di contrazione, a partire dall'inizio del 2006 si assiste infatti a una ripresa degli ordini. Anche i produttori di filati per maglieria alimentano un clima di moderato ottimismo, confortati dal buon andamento delle vendite all'estero nei primi mesi dell'anno.

Produttori di tessuti:
prime previsioni per la stagione P/E 2007



(% risposte sul totale degli imprenditori rispetto all'andamento atteso per la propria azienda)

ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI

La partecipazione di Pratotrade alle varie iniziative internazionali conferma le sue prerogative consortili: attività promozionali a supporto e sostegno delle aziende del distretto tessile pratese. Di seguito le iniziative programmate:

Cina

Canton - Fiera multisetoriale della Piccola e Media Impresa.

Presenza promozionale del Consorzio. Presentazione all'interno dello spazio della Regione Toscana di un video promozionale per illustrare, attraverso immagini altamente scenografiche, le produzioni tessili pratesi, le sue applicazioni, e il territorio. Iniziativa supportata e coordinata da Toscana Promozione.

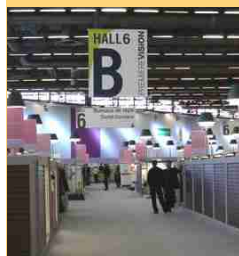


Workshop itinerante: Pechino - Shanghai - Shenzhen.

Organizzazione di incontri diretti con confezionisti cinesi di alta fascia nelle Regioni di Pechino - Shanghai - Shenzhen.

Europa - Première Vision - Parigi

Partecipazione di 60 aziende associate.



In uno spazio promozionale presentazione delle linee di tendenze moda, elaborate dal Centro Studi Tendenze, e nello stesso tempo promozione di tutto il distretto tessile pratese nei suoi aspetti produttivi e culturali. Area con funzione di punto relax per gli operatori nella quale sono

offerti prodotti enogastronomici tipici pratesi.

USA - Preview - New York

Coordinamento di circa 25/30 aziende del distretto pratese.

Presentazione delle tendenze moda e promozione di PratoExpo e del distretto.

