



PRATO EXPO

news 23

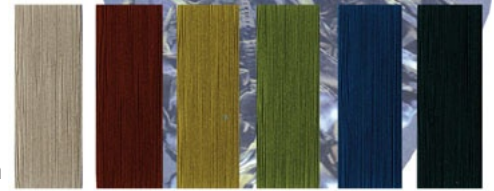


Delicate: frische Pastelltöne erneuern sportliche Gewebe und vereinfachen klassische. Kleine und kalligraphische Muster. Veredlungen, welche Wasser imitieren, leuchtend und changeant, in Kontrast zu papierartiger Hand und rustikalen, an vergangene Zeiten erinnernde Oberflächen. Trockene



Baumwollgewebe neben fließender Viskose.

Eden: die Natur überwältigt die Stadt, Häuser und Straßen bedeckend. Fasern, Aussehen und Oberflächen sind von Pflanzen in High-Tech-Version inspiriert. Verschiedene Arten von Oberflächen verschwimmen ineinander: natürlich und unveredelt wird vereint. Glanzveredlung. Eine Farbpalette von Grün- und Blautönen zu Kastanien- und Erdbraun mit Gelbspritzern. Männliche dreidimensionale Muster. Tier- und Pflanzenwelt in einem sorgen für neues Aussehen und ergeben neuartige Muster.



Tendenzen Frühling/Sommer 2008

Delicate; Zapping Culture; Eden; Mineral; Sun, Sun, Sun vertreten jedes einen Aspekt einer Saison, beherrscht von der Suche nach neuen Lösungen des Kontrastes zwischen Natur und Technologie. Drucke kommen wieder, um Gewebe auf delikate Weise mit geometrischen Mustern zu schmücken oder auch mit überschwenglichen und kreativen Mustern Couture Effekte zu erhalten.



Zapping Culture: kulturelle Mischung und Erbe der 80er Jahre. Kreativität und Aufdrängung. Mehrlagige Gewebe in verschiedenen Materialien, Pinselstriche und vielfarbige Effekte. Kitschiger Hyperrealismus und Punk. Geometrisch dargestellte Blumen und Pflanzen, als Inspiration für Grafiken und Oberflächen. Falsche Unis. Changeant und Techno Folk.



Sun, Sun, Sun: Licht und Wärme der Sonne und ihr positiver Einfluss auf Menschen und Natur: chromatische Farbgradierungen von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang, graphischer Effekt von Schattierungen. Leichte, fast untastbare Gewebe. Sich hervorhebende, vielfarbige Muster verlieren sich in fast durchsichtigen Texturen. Luxury Folk. Relieffoberflächen.

Mineral: warme, farbige, neben kalten Grautönen, dazu Gold, welches sich rot erhellt. Gold- und Metallfarben kontrastieren mit rustikalen und natürlichen Fasern. Unregelmäßigkeiten. Mit dem Computer überarbeitete Graphien der 20er Jahre geben neuen geometrischen Mustern Leben. Oxidierungen, Rost und Risse verändern die Oberflächen. Reflektierende und verformende Metalleffekte.





PRATO EXPO

news 23

PRATOEXPO/57 Kurzbericht

Termine und Orte:

Vom 13. bis 16. Februar hatte sich im Pavillon 1 des Portello der Fieramilanocity die 57. Veranstaltung der PratoExpo abgewickelt. Diese Veranstaltung, zusammen mit IdeaBiella, IdeaComo, Moda In und Shirt Avenue, belebt die MilanoUnica, die italienische Textilmesse ersten Ranges in ihrer vierten Ausführung.

Präsentierung:

Textilkollektionen für Frühling/Sommer 2008 vorgestellt.

Aussteller:

72 war die Zahl der Markennamen, welche die italienische und ausländische Exzellenz der Textilprodukte hohen Modeinhalts präsentierten.



Trendarea

Andrea Dall'Olio und das Studio A+A haben das Projekt der Trendarea der PratoExpo/57 in Zusammenarbeit mit Fachleuten des Sektors internationalen Niveaus entworfen und ausgeführt. Mittels Bildern, Materialien und Farben wurden die Tendenzen der nächsten Saison inszeniert. Die Gegensätze zwischen Natur und Technologie, zwischen Handarbeit und Industrie, zwischen Vergangenheit und Gegenwart, und zwischen den verschiedenen Kulturen des globalen Marktes haben die Saison in fünf Exkursen charakterisiert: *Delicate; Zapping Culture; Eden; Mineral; Sun, Sun, Sun.*

Vorschläge

Überraschende Gewebe, Facherfahrung, Kreativität und Forschung, höchste Qualität und auserlesene Eleganz. Drucke und Farben im Vorschritt, mit kleinen geometrischen Mustern und zarten Tönen, sowie auch kreative hervorstechende Farben mit Couture Effekten. Leichte Gewichte und reliefartige Oberflächen, Lichtreflexe, die Schlüsselworte der Mode *Frühling/Sommer 2008.*



Die Veranstaltungen der Milano Unica

AUF DER MESSE:

Happy Hour: Musik, gutes Essen und Trinken – Jazzmusik, Weine und gastronomische Produkte, rigoros made in Italy. Mittwoch, den 14. und Donnerstag, den 15. von 18.30 bis 19.30 auf den Balkonen des mittleren Stockwerks.

NACH DER MESSE:

Am Abend des 14. Februars im Theater Dal Verme (wenige Meter vom Dom entfernt) die exklusive Veranstaltung des **Zucchero "Sugar" Fornaciari In Concert.**

Weitere Initiativen

Piazza Prato, die Relaxarea, wo Besucher und Presseleute die typischen Weine und gastronomischen Produkte des Prateser Distrikts kosten konnten, umgeben von einer eindrucksvollen Aussicht auf Monumente und repräsentativen Orte der Stadt darstellende Bilder. Das Projekt der Piazza Prato konnte dank der Prateser Handelskammer und der Provinzregierung verwirklicht werden.



Die Prateser Konjunktur Unter der Leitung des Forschungsbüros der Prateser Industriegemeinschaft Januar 2007

Das zweite Halbjahr 2006 schließt für die Textil- und Modeindustrie des Prateser Distrikts nicht ganz den Voraussagen gemäß ab: das ungewöhnliche Klima dieses Winters hat Aufträge und Nachaufträge negativ beeinflusst und auch die Anfrage für die Frühling/Sommer Saison - strukturell von minderer Wichtigkeit - hat noch keinen besonderen Dynamismus aufgezeigt. Doch die Zuversicht auf Verbesserungen und die Erwartungen bezüglich der Produktion des ersten Halbjahrs 2007 erhöhen sich sogar noch, besonders bei den Textilherstellern.

Der makroökonomische Rahmen des Sektors für das Jahr 2007 zeigt, sowie auf dem internen als auch auf den europäischen Niveau, einen Wirtschaftsaufschwung, welcher jedoch von den Staatshaushaltsmaßnahmen, (die besonders Italien und Deutschland betreffen) welche nötig waren, um den Maastricht-Vorschriften gerecht

zu werden, gebremst wird. Gleichzeitig erleidet der amerikanische Markt eine makroökonomische Verlangsamung, und der sich schon seit längerem eingerastete negative Währungsrapport beschwert den Export. Unverändert bleibt das enorme Problem der Wettbewerbsasymmetrie mit dem chinesischen Riesen. Auf den Bilanzen der Unternehmen des nationalen Modesystems wiegen außerdem noch schwer die im Vergleich zu den anderen Ländern extrem hohen Energieversorgungskosten. Wenn auch, wie gesagt, die Zuversicht, welche sich im April 2006 von der auf einer großen Anzahl von Textilunternehmen ausgeführte Konjunkturforschung der Prateser Industriegemeinschaft ergeben hatte, vom Handelsverlauf des zweiten Halbjahrs enttäuscht wurde, zeigen sich doch jetzt für das erste Halbjahr 2007 und für die Saison Herbst/Winter 2007-2008 wieder positive Anzeichen.

Einen Blick auf die nächste Veranstaltung der PRATOEXPO/58

Termin - Ort - Präsentierung:

Bei der 58. Veranstaltung der PratoExpo, vom **11. bis 14. September 2007** in den Messsalons der Fieramilanocity (Gebiet Portello), im Rahmen der Milano Unica - die italienische Textilmesse - werden die besten Textilproduktionen des Prateser Distrikts für die Damen- und informelle Herrenbekleidung für **Herbst/Winter 2008-2009** vorgestellt werden.

Mit circa 80 Markennamen wird die Exzellenz der Kreativität des Prateser Textildistrikts vertreten sein.

Neuigkeit:

Die Einführung eines **neuen Lay-outs** wird eine bessere Integration zwischen den verschiedenen, der **Damenmode** und dem **Leisure** gewidmeten, von PratoExpo - Idea Como - Moda In "Fancy" und "Leisure" vorgestellten Warenaufstellungen erlauben. Diese Ausstellungen sind auf dem **1. Stock des Portello** in den nebeneinander liegenden Messsälen **Nr. 2-4-6** ohne strukturelle Begrenzungen vorgesehen, um dem Besucher den Rundgang auf den Sektoren seines Interesses zu erleichtern. Idea Biella - Shirt Avenue und Accessoires werden sich dagegen in den Messsälen Nr. 1-3-5 im Erdgeschoss befinden.

Meinungen:



"Mit dieser zusätzlichen Erneuerung haben wir einen weiteren Schritt zu einer rationaleren Integration der Komponenten der Milano Unica getan, um die Vollkommenheit auf der einen Seite und den Fachsektor und die Besonderheit auf der anderen Seite der von der Veranstaltung gebotenen Warenaufstellungen zu vertreten."

Der Vorsitzende
Riccardo Marini



"Die Möglichkeit, das der Damenmode gewidmete Angebot auf organische Weise vorstellen zu können, gibt der Veranstaltung einen neuen Stellenwert und der Kundschaft eine Dienstleistung, welche es ihr erlaubt, sich besser zu orientieren und sich so besser auf die besonderen Angebote der verschiedenen Sektoren zu konzentrieren."

Der Leiter
Vincenzo Pagano



Pratotrade fördert die UP TO DATE COLLECTION

Die **UP TO DATE COLLECTION** wird vom **18. bis 19. Oktober 2007** in der **Stazione Leopolda** in **Florenz** veranstaltet werden.

Inhalt der Veranstaltung ist die Vorstellung von **Flashs** der Kollektionen **Frühling/Sommer 2008** und die **Zusätze und Verbesserungen** der Kollektionen **Herbst/Winter 2008/2009** (welche schon während der vorhergehenden Saison-Messen im September 2007 vorgestellt worden sein werden).

Weitere Informationen erhalten Sie bei: www.uptodatecollection.com