

Se non vedete correttamente questa newsletter, potete consultarla qui:
<http://www.pratoexpo.com/pratoexpo/news60-it>



La 60esima edizione di PratoExpo si è svolta dal 16 al 19 settembre 2008, nell'ambito della VII edizione di Milano Unica - il Salone Italiano del Tessile, presso Fieramilanocity (Area Portello), con il supporto di Regione Toscana e Toscana Promozione. Protagoniste le collezioni di tessuto per l'abbigliamento donna fashion e uomo informale dell'autunno/inverno 2009-2010.



Una stagione dove il basico è sostituito da fantasia e creatività, dove la natura è resa meravigliosa dall'intervento della tecnologia. Eccentrico è la parola d'ordine per una moda nuova e sorprendente che rivela una forte componente di design. Il revival dell'androgino come archetipo spinge l'abbigliamento femminile verso il formale e il maschile alla ricerca di nuove interpretazioni. Silhouettes dalle forme estreme suggeriscono una fuga dalla normalità. Le gradazioni dei colori sono dominate dagli elementi della natura che definiscono una palette di grandi neutri. I tessuti sono mossi dai filati fantasia, dai devorè, dalle texture voluminose, dalle marce armature e dalle mani spugnose. Solarizzazioni, tweed maschili amplificati, fantasie geometriche ripetitive, plissé, piegature, decori dalle reminiscenze antiche, pizzi, fiocchi, ricami leggeri, lucentezze seriche, decori del folclore europeo, dicono di no alla banalità.

Cinque i mood guida della stagione:

Nocturnal morbidezza lussuosa e nuova sartorialità che sposta il punto vita verso l'alto. Tessuti con superfici materiche. I colori del metallo e delle pietre preziose ispirano spalmati cangianti, micro rilievi e pietre incastonate nel tessuto. La rigogliosa abbondanza della natura del futuro come punto di partenza per tessuti sorprendenti. Denim spaziale e tecnici leggeri definiscono un nuovo concetto di luxury sport. Verdi insoliti, viola, bordeaux, nero.

Neo simplicity fibre nobili vestono il nuovo tailleur che sceglie la pesantezza del panno. Le fantasie preferiscono motivi figurativi e disegni geometrici. L'ispirazione proviene da uno stile femminile di altri tempi: pizzo, reti di lana, raso per effetti lingerie. Ritorno del bustino costruito. Perle, pois, piume e pellicce eteree. Beige dorati e grigi rosati, chiari e preziosi. Arancio e azzurro evanescenti.

Electrocolor tessuti tecnici d'ispirazione disco. Rinnovare il bomber con tessuti innovativi e colori inaspettati. Colore e sport. Dettagli shock: arricciature, nastri e inserti di materiali imprevedibili. L'active sport suggerisce capi da mixare per sovvertire le regole del bon ton. La moda gioca con grafismi e colori che ricordano la Pop Art. Stile urbano colorato e glamour sportivo. Colori vibranti nei toni del marrone e del ciliegia. Rosa. Giallo e verde con predominante gialla.

Real Life filati grossi per macro armature e nuovi matelassè. Imbottiture lisce e arricciature protettive. Panni di lana preziosi, sostenuti e doppi. Forme circolari. Motivi maschili giganti per drapperie fantasia, grisaglie e tweed neutri. Maglieria e jersey delavè. Denim nei classici lavaggi. La scala cromatica parte da grigio e beige per arrivare al piombo e ai marroni scurissimi.

Warm Memories lane pelose che imitano la pelliccia. Panni double-face e lane creati per sostenere la geometricità delle nuove silhouettes. Lucido glossy o serico. Il raso. Nuove forme e applicazioni rubate all'alta moda. Il comfort della maglia e dello stretch. Decorativo o informale. Dal rosa antico al bronzo e all'arancio, dal marrone al rosso ciclamino e sangue.



attività internazionale

1° semestre 2009

PV Preview I-Tex Style
New York
14-15 Gennaio

Munich Fabric Start
Monaco
3-5 Febbraio

PratoExpo
Milano Unica
Fieramilanocity
Milano
3-6 Febbraio

Première Vision
Parigi
10-13 Febbraio

PV Moscou
Mosca
10-11 Marzo

PV China Beijing
Pechino
30-31 Marzo



Direttore Responsabile: Vincenzo Pagano
 Redazione: Ilaria Nesti - Sabrina Ciofi
 Editore/Ente Organizzatore: Pratotrade
 via Valentini, 14 - 59100 Prato
 Tel. +39 0574 455280-1
 Fax +39 0574 21293
pratotrade@pratoexpo.com
www.pratoexpo.com
 Progetto Grafico: Calzolari/Pacini
 Tel. +39 0574 690556
 Registrato presso il Tribunale di Prato
 al n. 6/96 il 26/04/96
 Pubblicazione semestrale.
 Anno 13 - Dicembre 2008

La congiuntura del distretto pratese

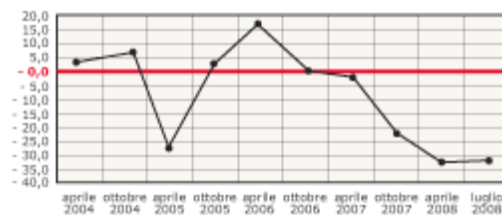
a cura dell'Ufficio Studi dell'Unione Industriale Pratese - Settembre 2008

Con il secondo trimestre del 2008 i fattori di crisi determinatisi nei settori immobiliare e finanziario dell'economia USA a metà 2007, hanno dimostrato di aver pienamente contagiato anche la maggior parte dell'economie reali dei paesi avanzati. Tra aprile e giugno Eurostat ha rilevato una variazione del PIL UE27 pari a -0,1%; l'OCSE ha nuovamente ritoccato verso il basso le stime sull'andamento dell'area Euro e anche in Giappone, nello stesso periodo, il PIL è diminuito dello 0,6%. In questo quadro l'Italia sta di nuovo soffrendo più degli altri paesi europei: le recenti previsioni sul PIL 2008 (+0,1%) indicano stagnazione, i consumi degli ultimi mesi sono dati in significativa contrazione e l'indice di fiducia ISAE delle imprese manifatturiere italiane ha toccato in agosto i minimi di fine 2001.

L'industria italiana dell'abbigliamento ha registrato in ogni caso un buon livello delle vendite di abbigliamento all'estero fino ad aprile, mentre i segmenti a monte della filiera che già mostravano evidenti segni di rallentamento nel secondo semestre del 2007 hanno manifestato, anche nella prima parte del 2008, andamenti generalmente non positivi anche se differenziati per segmenti, materie prime impiegate, specializzazioni, posizionamenti.

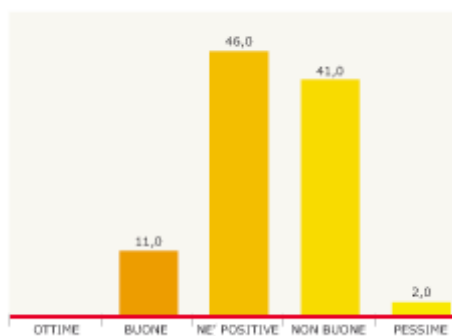
Il problematico contesto internazionale sopra delineato, ha investito con forza anche il distretto pratese: la caduta delle aspettative degli operatori sull'andamento delle vendite per la stagione successiva (indagini dell'Unione Industriale Pratese) rilevata ad ottobre 2007 è proseguita ad aprile 2008 per trovare un assestamento ma su livelli storicamente bassi nelle prime previsioni di luglio 2008 per la stagione produttiva p/e 2009 (vedi grafico).

TENDENZA CLIMA DI FIDUCIA-PRODUTTORI DI TESSUTI



Il 2008 si presenta in ogni caso significativamente aspro (-6,6% la variazione tendenziale dell'export di tessuti nel primo trimestre 2008 rispetto al 2007), i giudizi a consuntivo sulla produzione della prima parte del 2008 sono complessivamente non buoni e la percezione degli operatori finali interrogati a luglio sulle previsioni di vendita di tessuti per la stagione p/e 2009 rimane negativa (43% di previsioni per le vendite "non buone" o "pessime", vedi grafico).

PRIME PREVISIONI-LANIFICI PRODUTTORI DI TESSUTI



con il co-finanziamento del
Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero dello Sviluppo Economico

I processi di selezione che hanno investito il tessile-moda italiano in questi ultimi anni stanno innalzando ulteriormente l'asticella della competizione e stanno tenendo in gara solo le aziende che meglio riescono a rispondere alle necessità di un mercato globale sempre più esigente. Questo è ciò che sta accadendo anche nel distretto pratese che conserva comunque la propria posizione di principale polo del tessile/moda italiano

Se non desiderate più ricevere le nostre newsletter, Vi preghiamo segnalarlo a:
press@pratoexpo.com